



„Ein Kauf bei Globus – und alles ist erledigt.“

LAUTERER HANDEL: Das SB-Warenhaus Globus bietet in seiner Shopzone eine regelrechte Einkaufspassage mit Betrieben unterschiedlicher Branchen – Verkaufsoffen am 21. März

„Ein Kauf bei Globus – und alles ist erledigt.“ Das ist das Motto beim Lauterer SB-Warenhaus. „Alles unter einem Dach“ – mit diesem Schlagwort möchte man sich am Markt positionieren. Schließlich verfügt nicht nur das Warenhaus über ein facettenreiches und breites Angebot. Im Globus-Gebäudekomplex sind außerdem zahlreiche Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen präsent. Alles Partnerunternehmen, die das breite Globus-Leistungsspektrum zusätzlich ergänzen. In der Shopzone im Eingangsbereich des SB-Warenhauses hat sich eine regelrechte Einkaufspassage entwickelt. Seit Oktober ist die Passage nach den Renovierungsarbeiten am Standort nun komplett fertig gestellt.

Zum verkaufsoffenen Sonntag am 21. März bietet sich also die Gelegenheit, die örtliche Angebotspalette kennenzulernen. Bereits um 11.30 Uhr öffnet das Globus-Restaurant am Verkaufs-Sonntag seine Tore. Der offizielle Verkaufs-Sonntag startet dann ab 13 Uhr. „Dabei setzen wir auf die erfolgreiche Resonanz der vergangenen verkaufsoffenen Sonntage in Kaiserslautern“, unterstreicht der Lauterer Globus-Standortchef Andreas Winckler. Erfahrungsgemäß ziehe der Verkaufstag zahlreiche Kunden in die Einkaufsstadt Kaiserslautern und damit auch in das Gewerbegebiet West. Mit seinem Engagement wolle Globus dazu beitragen, den Gästen der Stadt ein sonntägliches Einkaufserlebnis zu bieten.

Entsprechend veranstaltet das

SB-Warenhaus diverse Aktionen zum verkaufsoffenen Sonntag. So hat sich der Luftballonclown Peter Pepper angekündigt. Zudem gibt es ein Puppentheater für Kinder. Selbstverständlich hat Globus spezielle Angebote aus dem Sortiment zu Sonntagspreisen für seine Kunden parat. Und die Footballer der Kaiserslautern Pikes sind am verkaufsoffenen Sonntag im Warenhaus präsent, um dem Publikum die amerikanische Sportart anhand diverser Aktionen näher zu bringen...

Globus selbst zeichnet sich durch einen klaren Fokus auf ein umfangreiches Frischeangebot aus. Typisch ist der Frischmarktplatz – „der größte Frischmarktplatz der Region“, so Winckler. Dabei spricht der Standortchef vom „Aushängeschild des Hauses“. Unter anderem besteht der Frischmarkt aus einer hausgemachten Meisterbäckerei, einer Frisch Metzgerei mit einer Thekenlänge von über 30 Metern, einer geräumigen Käseinsel mit über 300 verschiedenen Sorten Käse, einer offenen Fischtheke samt Bestellservice oder einer umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung.

Darüber hinaus zeichnet sich der Markt durch ein breites Leistungs- und fundiertes Serviceangebot aus. „Der Kunde im Mittelpunkt“ – dies sei die Philosophie, die sich durch alle Bereiche des Marktes ziehe. Vom Globusrestaurant über das Kassiersystem bis hin zum Getränkecenter – überall wolle man sich bestmöglich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren, unterstreicht Winckler. So verfügt Glo-



„Alles unter einem Dach“ – das ist das Globus-Motto am Standort im Lauterer Gewerbegebiet West.

FOTO: ERB

bus über verschiedene Warenwelten, darunter eine Babywelt mit Artikel rund ums Baby, Drogeriebedarf, Tierbedarf, Haushaltswaren, Sportbedarf oder Elektronik.

Die Shopzone im Eingangsbereich des Gebäudekomplexes erweitert dieses Angebot zusätzlich. Einmal befinden sich hier das Globus-Restaurant als Treffpunkt und Ort der Kommunikation im Markt. Zudem gibt es dazu den Globus-Wurshop und den Bäckereishop – mit den klassischen Schlagern wie Torte to go, Fleischkäse-Weck, Kaffee oder Bratwurst für jeweils einen Euro. Schließlich betreibt Globus in der Shopzone seinen „Glanzpunkt“ rund um Fotografie, Schmuck und Uhren. Darüber hinaus sind in der Einkaufspassage zahlreiche Partnerunternehmen präsent.

Dazu zählen renommierte Modeunternehmen wie Adler, Esprit oder S.Oliver. Außerdem befinden sich in der Shopzone Dienstleister wie Aktiv Optik, A/M Frisör, eine Müden Reinigung, eine Änderungsschneiderei, ein O2 Telekommunikationsladen, ein Schlüsseldienst oder ein Reisebüro. Ebenso haben hier Feinkost Cil Deli, Toto Lotto, ein Blumenladen sowie das Chinarestaurant Zimtblüte einen Standort gefunden. Zudem gibt es einen Geldautomaten, betrieben von Stadtsparkasse und Volksbank. Die Globus-Serviceecke bietet außerdem eine Kommunikationsplattform für Kunden.

Fazit: Alles unter einem Dach. Ein Kauf bei Globus – und alles ist erledigt. (ae)

SUPER-SONNTAG

21. März 2010, 13.00 bis 18.00 Uhr*

Fleischkäsebrötchen
1 Euro

Pott Kaffee
1 Euro

Torte to Go
1 Euro

Stück Pizza
1 Euro

Bratwurst mit Brötchen
1 Euro

*Das Restaurant ist ab 11.30 Uhr geöffnet!

*Die Angebote gelten nur am Super-Sonntag!

Peter Pepper

Antenne Kaiserslautern und Peter Pepper der Zauberkünstler

sorgen für tolle Unterhaltung und super Stimmung. Von 13.00 – 18.00 Uhr

20 % Rabatt**

auf Osterdeko und alle Textilien, sowie Sport-/Schuhe und Lederwaren aus unserem Sortiment.

30 % Rabatt**

auf alle vorrätigen Digitalkameras.

**Ausgenommen sind Werbewaren und bereits reduzierte Ware, solange Vorrat reicht. Der Rabatt wird an der Kasse automatisch abgezogen.

Außerdem erhalten Sie am Verkaufsoffenen Sonntag doppelte Treue-Punkte auf Ihren Einkauf!



Service-Aktion am verkaufsoffenen Sonntag

Am Sonntag, den 21.03.2010 von 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr, persönliche Beratung durch unseren Goldschmied zu den Themen:

6⁰⁰

Callerkettchen löten

12⁰⁰

Stärker und teilmassive Ketten löten

14⁰⁰

Ringweitenänderung in 333/000

16⁰⁰

Ringweitenänderung in 585/000

- Schmuck-Umarbeitungen
- Steinersatz
- Trauring Neuanfertigung/Umarbeitung
- Neuanfertigung von Schmuckstücken.